FLEXplatform

Publisher Propose

Sucomm © 2010

Any reproduction or distribution of this document without the written contents of SUCOMM COMMUNICATION is prohibited



Agenda

AD Network Platform NO.1 FLEXplatform Publisher Propose

- What is FLEXplatform
 - FLEXplatform Biz Model
 - FLEXplatform Power
- **FLEXplatform Advantage**
 - 업계 최대광고주
 - 다양한 연동방식
 - PC환경에서 모바일 광고 가능
 - 한번 연동으로 통합관리
 - 수정이 용이한 UI 환경 제공
 - 안정된 VOC 관리

3 FLEXplatform Q&A

FLEXplatform Media

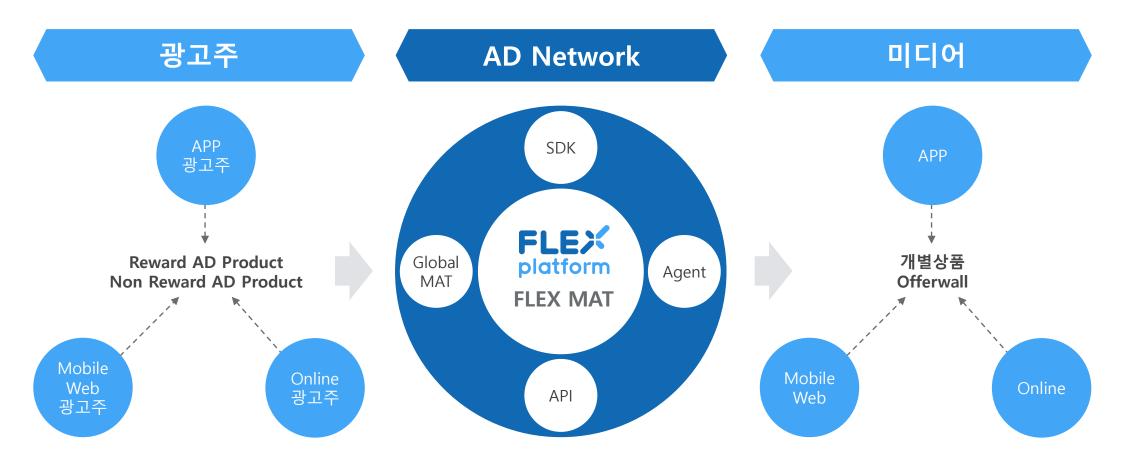
FLEXplatform Process

What is FLEXplatform

- 1. FLEXplatform Biz Model
- 2. FLEXplatform Power

Reward AD, Non Reward AD 등의 광고 상품을 APP채널, 모바일채널, 온라인채널 등의 모든 OS 채널에서 통합적으로 운영하고 Reporting을 제공하는 국내 유일의 AD Network Platform 입니다.

다양한 광고 및 홍보 채널을 통해서 유입된 결과값을 FLEXplatform을 통해서 확인이 가능합니다. FLEX의 MAT Solution (Mobile Ad Tracking)은 다양한 형태로 쉽게 연동할 수 있습니다.



FLEXplatform POWER

Mobile AD network의 새로운 강자! 모두가 FLEXplatform과 함께 하고 있습니다.

10,000개 매체 / 3,000,000 실적 / 500개 광고주

Mobile AD network의 새로운 강자! 모두가 FLEXplaform과 함께 하고 있습니다.

10,000 매체수

3,000,000 Monthly

200+ Daily

AD Network Channel

광고주 실적

광고주 개수

APP채널

카카오페이지, 페이코인, 한게임, 모바일 티머니 및 다수의 Offerwall

Mobile Web채널

TV포인트, 투믹스 및 다수의 Offerwall

PC WEB채널

한게임, 탑툰 및 다수의 PC충전소 10,000개 Publisher가 함께 만들어 가고 있습니다.

10,000여개 ADnetwork channel을 통한 앱 마케팅 및 회원가입 실적을 Monthly 3,000,000 실적을 운영하고 있습니다.

Reward, NON-Reward CPI, CPE, CPI+A, 동영상, SNS가입 등의 광고상품을 Daily 평균 200개 광고주를 운영하고 있습니다.

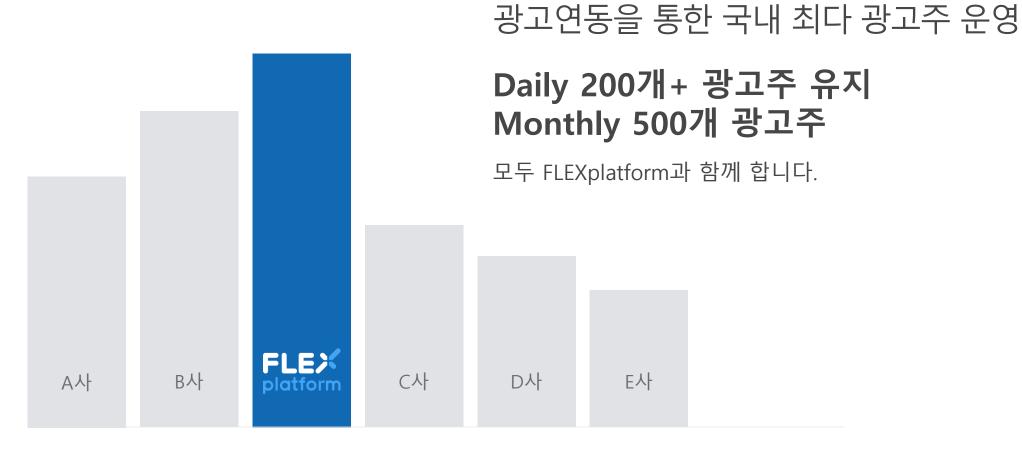
FLEXplatform 특징

- 1. 업계최대광고주
- 2. 다양한 연동방식
- 3. PC환경에서 모바일 광고 가능 6. 안정된 VOC 관리

- 4. 한번 연동으로 통합관리
- 5. 수정이 용이한 UI 환경 제공

국내 최多 광고주 FLEXplatform ADnetwork

직접 광고주 및 다양한 AD network의 광고 연동을 통한 국내 최다 광고주 운영



Mobile Reward ADnetwork별 상품 조사

직접 광고주 및 다양한 AD network의

다양한 광고연동을 각 서비스 특성에 맞게

FLEXplatform은 쉽고 다양한 방법으로 연동이 가능합니다.

FLEXplatform 연동방식

- 상품 제공방법, 연동모듈, 매체환경에 따라 Offerwall, 단일상품, 多상품등의 상품 제공 방식 및 쉽고 다양한 충전소 서비스를 운영하실 수 있습니다.
- 매체 등록 후 매체환경에 따른 연동모듈을 적용시키면 광고가 노출됩니다. (단. 매체환경이 PC WEB 일 경우 Agnet를 통한 연동으로만 진행됩니다.)

매체환경 **APP** Mobile WEB PC WEB

상품제공방법 단일상품 다(多)상품 Offer wall

연동모듈 SDK **API** Agent



CPI,CPE 마케팅 PC WEB에서도 가능!

FLEXplatform은 APP 채널은 물론 국내 최초로 PC Web채널에서도 APP 참여 (CPI, CPE) 마케팅이 가능합니다.

국내 최초로 PC Web채널에서도 APP참여 (CPI,CPE)마케팅이 가능합니다.

한게임 무료 충전소 및 기타 10,000여개 채널에서 FLEXplatform과 함께 하고 있습니다.

WEB 및모바일웹에서 APP 마케팅을 Tracking 할수있습니다.





한번 연동으로 광고운영 통합관리

FLEXplatform 서비스별 통합 관리 시스템

다양한 매체를 단 한번의 집행으로 최대 집행 가능!

- FLEXplatform은 국내 만화 카테고리 1위 카카오페이지와 모바일 결제 1위의 모바일 티머니를 포함한 신뢰성 있는 네트워크로 제휴하여 단 한번의 집행으로 광고주의 최대 성과를 확보할 수 있습니다.
- 모든 서비스 환경에 따라 Tracking 이 가능합니다.
- 광고 등록, 종료를 각 서비스 환경에 따라 별도로 연동할 필요가 없습니다.
- FLEXplatform은 이 모든 서비스를 한번에 통합 관리하여 리포팅을 제공합니다.

PC WEB 충전소



모바일 WEB 충전소



APP 충전소(Android)



APP 충전소(IOS)



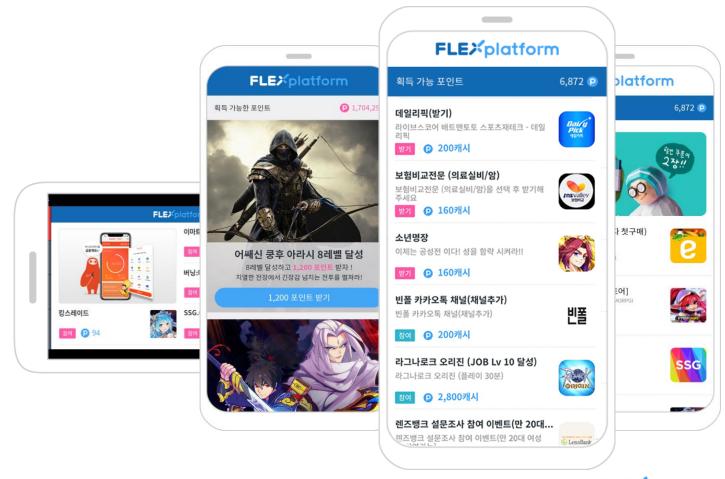
[FLEXplatform 서비스별 통합 관리 시스템]

UI 변경이 내 맘대로!

FLEXplatform은 매체의 특성에 맞게 디자인 변경이 용이합니다.

FLEXplatform 은 매체의 특성에 맞게 디자인 변경이 용이합니다.

- 상단 메뉴명 및 디자인 변경 가능
- 광고 가독성을 높힌 칼라 배열
- 사용자 경험(UX)을 고려한 Layout
- 광고 참여율을 고려한 팝업식 화면 배열
- 매체 특성에 맞게 배너형 화면 배열
- 광고 구분에 따른 표기
- 가로형, 세로형 가능
- 퍼블리셔 앱에 맞게 디자인 변경 가능 (사전 협의가 필요합니다.)



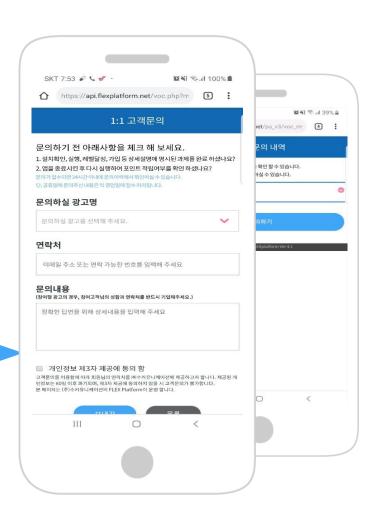
안정되고 편리한 VOC 관리!

FLEXplatform은 VOC 통합 시스템을 제공하여 빠르게 응대가 가능합니다.

FLEXplatform 은 VOC 통합시스템을 제공하여 빠르게 응대가 가능합니다.

- 매체에서 CS처리가 필요 없음
- 유저의 CS를 FLEX 통합 시스템에서 처리
- 24시간 이내 처리 가능
- 나의 문의 내역에서 문의 이력 확인 가능

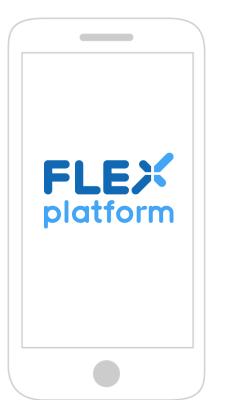
별도의 고객센터가 필요 없습니다.



FLEXplatform Q&A

② 現 APP충전소 운영 중인데 상품이 별로 없습니다.

FLEXplatform은 상품별로도 연동이 가능합니다. 특정 카테고리, 現 미진행 상품 및 특정 상품만 연동이 가능합니다. 現 진행중이신 충전소(Offerwall)內 상품을 더욱 풍성하게 운영이 가능합니다.



FLEXplatform 개별상품 연동방법 실제집행사례: 카카오페이지, 페이코인, G마켓캐시팩토리, 한게임, 모바일티머니, 머니트리 등 다수 상품제공방법 단일상품 다(多)상품 Offer wall



② 現 APP충전소 운영중인데 매출증대 방법은?

現 국내에서 최多 광고주를 운영하고 있는 FLEXplatform을 추가로 운영해 보세요! 타 집행 사례: 現 진행매출에서 약1.5배 매출상승 했습니다.

- 충전소 1개 운영 시 FLEXplatform 추가 시 매출 약 1.5배 상승
- 충전소 2개 운영 시 FLEXplatform 추가 시 매출 약 1.3배 상승



② 現 PC or 모바일웹 충전소에서 App 광고를 하려면?



FLEXplatform Agent로 APP을 구축하지 않아도 PC or 모바일웹에서 App 광고를 진행 할 수 있습니다.

FLEXPlatform Agent의 정의

- WEB 및 모바일웹 에서도 APP받기 및 열기형 광고가 가능하도록 한 프로그램
- Flex Platform AD Network사의 모든 제휴사의 포인트 충전소에서 공통으로 사용하고 있습니다.
- 최초 한번 받기 후 별도의 추가 받기를 요구하지 않습니다.
- 해당 Agent(소프트웨어) 받기 시 아이콘이 생성되지 않습니다.





모바일 WEB 충전소



실제집행사례 한게임 무료충전소 등

무료 충전소 통합 Agent

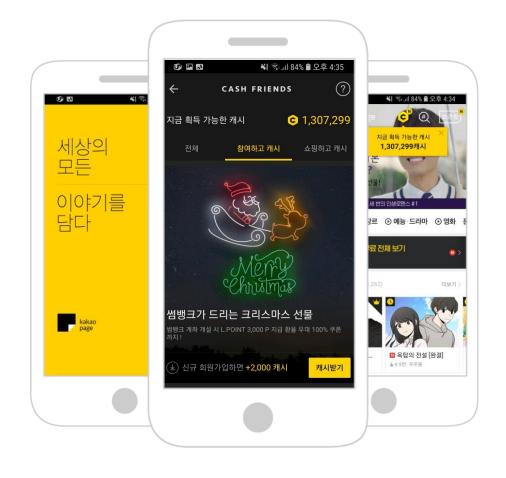
FLEXplatform MEDIA

대표매체 카카오페이지(APP)

카카오페이지는 국내 최대의 콘텐츠 플랫폼으로 2050유저수가 높은 국내 최대 컨텐츠 플랫폼으로 유저 소비환경에 최적화한 콘텐츠를 제공하고 광고를 킬러 콘텐츠처럼 활용하여 로열티 높은 이용자를 보유하고 있는 국내 에서 가장 많은 스토리 IP를 보유한 POWER Media입니다.

프리미엄 스폰서십 광고인 "캐시프렌즈"를 통해 광고를 킬러 콘텐츠처럼 활용하고 있습니다.

매체명	카카오페이지
가입회원수	2,000만명
MAU	600만+
누적콘텐츠 수	7만+
주사용자	20~50 유저



대표매체 카카오웹툰(APP)

카카오웹툰은 세계 최초 웹툰 플랫폼으로 퀄리티 높은 웹툰 작품 및 스토리 구성력이 뛰어난 작가진을 보유하여, 타사 대비 2030 유저의 높은 이용을 보이는 '글로벌 K웹툰 플랫폼'으로 시장을 선도하는 POWER Media 입니다.

프리미엄 스폰서십 광고인 "캐시프렌즈"을 통해 광고를 킬러 콘텐츠처럼 활용하고 있습니다.

매체명	카카오웹툰
누적다운로드	1,800만+
MAU	700만+
누적콘텐츠 수	1.3천+
주사용자	20~30 유저



대표매체 다날 페이코인(APP)

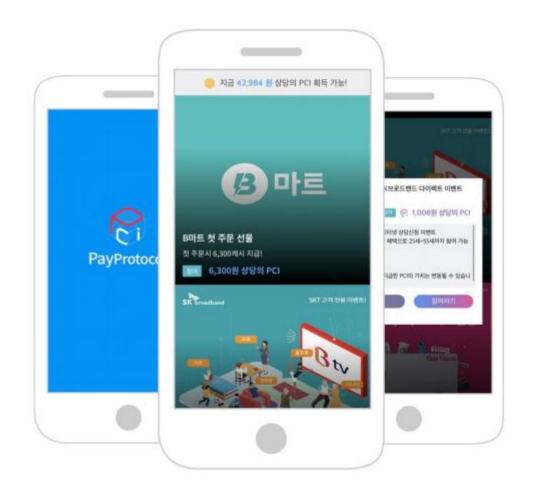
실생활에 가장 적합한, 다날 페이코인!

전국 온/오프라인 가맹점에서 앱을 통하여 쉽게 결제하고,

블록체인 기반으로 24시간 시간과 장소 상관없이 와이파이 환경에서 낮은 수수료로 가볍게 송금 가능한

국내 유일의 암호화폐 POWER Media입니다.

매체명	다날 페이코인
회원 가입수	약 150만명
DAU	약 25만
MAU	약 70만
주사용자	20대 이상

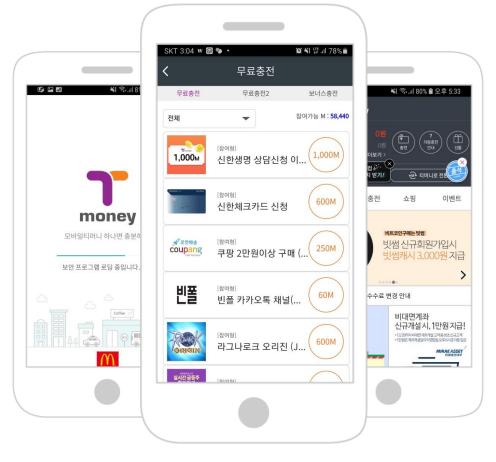


대표매체 모바일 티머니(APP)

모바일 티머니는 국내 최대의 모바일 결제 서비스로 대중교통 및 편의점, 인터넷 가맹점에서 사용이 가능하며 환금성이 가장 높은 포인트로 모바일 결제 APP 1위로 신뢰도 높은 진성유저 확보가 가능한 POWER Media 입니다.

포인트충전소, 이벤트, 금융 라이프 등의 다양한 광고상품을 보유하고 있습니다.

매체명	모바일 티머니
가입회원수	300만명
누적다운로드	4,000만
MAU	120만+
특징	모바일 결제 APP 1위



대표매체 한게임(APP)

한게임은 충성도 높은 국내 대표 게임매체로 150%이상의 참여효율을 보이고 있으며 한게임 모바일 포커, 한게임 신맞고 2, 한게임 바둑 등의 한게임 모바일 게임을 보유하고 있습니다.

구글의 성인인증을 통한 철저한 성인 타겟팅이 가능하고 지속적으로 매체가 확장되고 있습니다.

매체명	한게임
가입회원수	2,500만명+
Playing User	350만+
UV	230만+
주사용자	30~40대 남성 유저

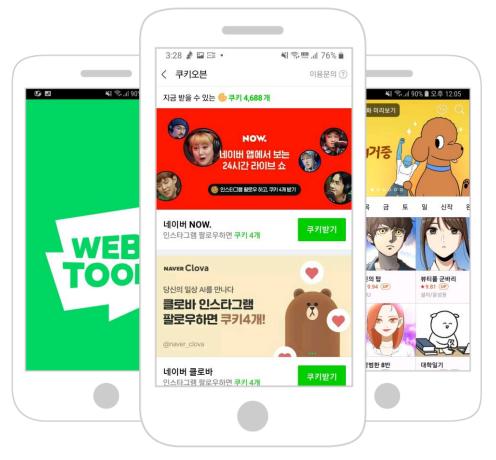


대표매체 네이버웹툰 & 시리즈(APP)

네이버웹툰 & 시리즈는 국내 대표 웹툰 매체로 '미디어 인게이지먼트'가 매우 높은 매체입니다. 집중도가 높은 시간/장소에서 콘텐츠를 소비하는 패턴이 많고, 서비스에 대한 충성도가 높아 평균 이용시간이 높은 장점을 가진 POWER Media입니다.

프리미엄 광고인 "쿠키오븐"을 통해 성과 기반의 목적 달성형 광고를 진행할 수 있습니다.

매체명	네이버웹툰 & 시리즈
MAU	2,200만
순이용자수(월)	980만
평균이용시간(월)	422분
주사용자	20~40 유저

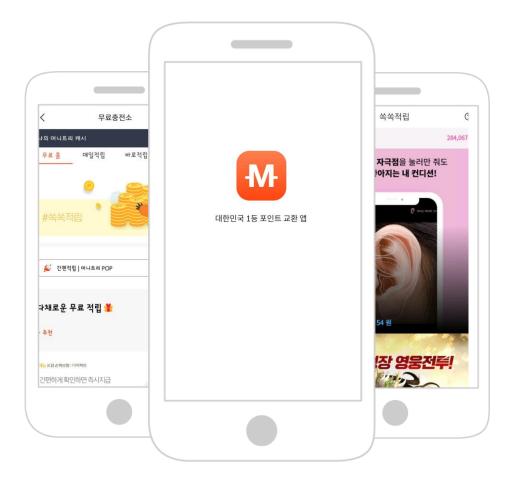


대표매체 머니트리(APP)

대한민국 1등 포인트 교환 머니트리는 흩어져 있는 포인트들과 상품권, 쿠폰 등을 모아 쉽고 편리하게 사용할 수 있습니다. 서울사랑상품권 판매사 연속 선정으로 결제구매력 있는 30대 이상의 유저를 다수 보유한 POWER Media입니다.

구매력 강한 30-50세 유저를 다수 보유하고 있으며 지속적으로 제휴처가 확대 되고 있습니다.

매체명	머니트리
가입회원수	250만명+
누적 다운로드	400만명+
MAU	180만+
주사용자	30~50 유저

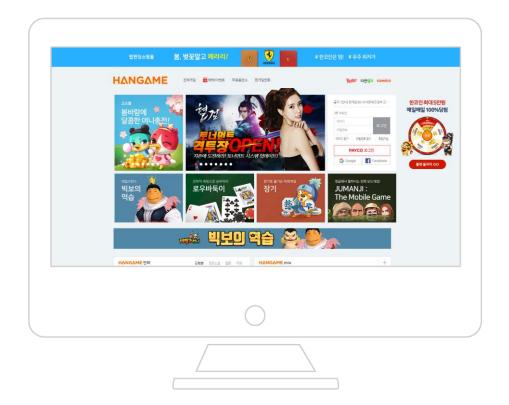


대표매체 한게임(온라인매체)

한게임은 충성도 높은 국내 대표 게임매체로 150%이상의 참여효율을 보이고 있으며 한게임 포커, 한게임 신맞고2 한게임 바둑 등의 다양한 게임을 보유하고 있습니다.

- 한게임 온라인 충전소 운영 대행 중
- 다양한 카테고리의 충전소 운영 대행을 통한 매체 카테고리 별 고객 분석이 가능
- 이통 3사, 금융사 (현대카드 신한카드, 롯데카드), 보험사 (라이나생명, 신한생명 등) 등 다양한 업종의 광고 대행 및 제휴를 통한 광고주 Needs 에 맞는 광고 대행 노하우 보유

매체명	한게임
가입회원수	2,500만명+
Playing User	350만+
UV	230만
주사용자	30~40대 남성 비 율 높음



대표매체 TV포인트(APP/Web)

국내 최대 포인트 제휴, TV포인트!

카드 / 멤버쉽 포인트, 집에 굴러다니는 상품권들까지 포인트로 통합하여 VOD는 기본~ 쇼핑부터 웹툰, 음악 콘텐츠로 결제가 가능한 국내 포인트 전환 카테고리 POWER Media입니다.

매체명	TV포인트
회원 가입수	약 800만명
DAU	약 3만
MAU	약 77만
주사용자	20~40대



대표매체 G마켓 캐시팩토리(APP)

캐시팩토리는 G마켓/ 옥션의 월간 순 이용자 1,400만 이상의 인벤토리를 활용할 수 있으며 프리미엄 서비스인 스마일 시리즈로 충성도 높은 고객 300만명 이상을 보유하고 있습니다. 스마일클럽 회원의 높은 구매력의 CPA, CPS 집행 시 효과적인 POWER Media 입니다.

캐시팩토리는 매체 특성상 전 연령층 이용자의 구매력이 높으며, 3040 여성의 비중이 높습니다.

매체명	캐시팩토리
스마일클럽 회원수	300만+
MAU	1,400만+
월평균 구매액	30만원
주사용자	30대~40대 여성



FLEXplatform PROCESS

FLEXplatform PROCESS

Mobile AD network의 새로운 강자! 모두가 FLEXplaform과 함께 하고 있습니다.



Any Question?

(주)수커뮤니케이션 서울시 성동구 성수일로8길 5, 서울숲SK V1타워 A동 1204호

Tel. 02-557-6350 Fax. 02-557-6358 propose@susucomm.co.kr www.susucomm.co.kr

광고

진행

• 광고 OPFN

• 광고 Admin 공유

Thanks For Watching!

FLEX platform AD Network Platform NO.1